

Regulamin konkursu „Hajsologia”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizator: Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-593) przy ul. Jana Karola Chodkiewicza 6/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491494, NIP 1132872654, REGON 147019400, o kapitale zakładowym w wysokości 350 000,00 zł (dalej jako „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Fundatora i Zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca i Fundator: Erste Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 3A, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, REGON 93004134100000, NIP 8960005673, o kapitale zakładowym w wysokości 1 021 893 140 zł (dalej jako „Erste Bank”).
3. Partner: Fundacja Erste Bank Polska S.A. im. Ignacego Jana Paderewskiego z siedzibą w Warszawie, Pl. Europejski 3a, 00-844 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000120807. NIP 8971635900. REGON 932198147. (dalej jako „Fundacja”)
4. Celem konkursu jest promowanie przez Fundację wśród młodzieży idei przedsiębiorczości w ramach kampanii „Hajsologia” z udziałem influencerów Julii Saczenko, Borysa Per Dżin i Natana Zgorzyka (dalej jako „Kampania”).

II. Czas trwania konkursu

5. Konkurs rozpoczyna się 1.09.2026 r. (dalej jako „Konkurs”) i trwa do dnia 14.09.2026 r.
6. Odpowiedzi na zadanie konkursowe można publikować do zakończenia konkursu, tj. do 14.09.2026 r. do godziny 23:59.
7. Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie ogłoszona na profilu „Erste Bank Polska” odpowiednio na platformie Instagram® oraz na platformie TikTok w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej 21.09.2026 r.

III. Komisja konkursowa

8. Organizator powoła komisję, aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg konkursu. Komisja oceni zgłoszenia i wyłoni zwycięzców konkursu. W skład komisji wejdą 3 osoby, które wskaże Fundacja oraz Fundator.

IV. Uczestnictwo w konkursie

9. W konkursie mogą brać udział osoby, które w chwili dokonywania zgłoszenia są uczniami siódmej klasy szkoły podstawowej, pod następującymi warunkami:
 - a) w trakcie trwania Konkursu prześlą na adres e-mail konkurs@followagency.pl pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego. Zgoda ta musi zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe rodzica lub opiekuna, dane uczestnika, potwierdzenie zapoznania się z regulaminem konkursu oraz klauzulą

informacyjną, a także wyraźne zezwolenie na udział w konkursie i przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Hajsologia XYZ" gdzie XYZ oznacza nazwę konta uczestnika odpowiednio na platformie Instagram lub TikTok

- b) w trakcie trwania Konkursu prześlą na adres e-mail konkurs@followagency.pl pisemną, zgodę dyrektora placówki edukacyjnej zezwalającej na przeprowadzenie w placówce szkolenia z zakresu edukacji finansowej prowadzonego przez eksperta i influencera, a także zgodę tej placówki na wykorzystanie profilu szkoły na Instagram lub TikTok, jeśli Uczestnik konkursu dokonuje zgłoszenia poprzez ten profil; wzór zgody placówki stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu;ez ramienia Fundatora
 - c) posiadają prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto na platformie Instagram lub platformie TikTok. Uczestnik może wziąć udział w konkursie na obydwu platformach
10. W Konkursie można brać udział osobiście jako uczeń przesyłając pracę konkursową w imieniu własnym, korzystając z własnego profilu na platformie Instagram lub Tiktok lub jako uczeń działając w imieniu grupy uczniów bądź samorządu klasowego korzystając z własnego profilu na platformie Instagram lub Tiktok lub też profilu szkoły czy samorządu.
11. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Uczestnik wyraża zgody dobrowolnie, jednak brak którejkolwiek z nich uniemożliwia udział w konkursie.
13. W przypadku gdy Uczestnik działa w imieniu grupy uczniów lub samorządu szkolnego powinien poinformować pozostałych uczniów, których reprezentuje o treści regulaminu.

V. Zasady i przebieg konkursu

14. Konkurs jest ogłoszony w poście konkursowym na profilu Fundatora „Erste Bank Polska” na platformie Instagram® pod adresem: <https://www.instagram.com/erstebankpolska> oraz na profilu Erste Bank Polska na platformie TikTok pod adresem <https://www.tiktok.com/@erstebankpolska>.
15. Zadaniem uczestnika jest: (i) przedstawienie w formie krótkiego materiału wideo uzasadnienia: „dlaczego Hajsologia i dlaczego z wybranym spośród trzech: influencerem (Julia Saczenko, Borys Per Dżin albo Natan Zgorzyk)powinna odwiedzić właśnie Waszą szkołę oraz (ii) udzielenie odpowiedzi na pytanie „Co sprawia, że wierzycie w siebie?”.
16. Pracę konkursową w postaci materiału wideo należy opublikować na platformie Instagram lub Tiktok - na profilu własnym Uczestnika lub profilu samorządu czy szkoły, której Uczestnik jest uczniem oznaczając post z materiałem wideo hasztagiem #hajsologia i @erstebankpolska lub wysłać materiał wideo na następujący adres e-mail: konkurs@followagency.pl
17. Każdy uczestnik może dodać dowolną liczbę prac konkursowych na każdej z platform, przy czym można wygrać tylko raz.
18. Do konkursu można zgłosić jedynie prace, które:
- a) są związane z tematyką konkursu,

- b) są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich prawa autorskie) lub grupy uczniów, którą uczestnik reprezentuje,
 - c) spełniają warunki, o których mowa w regulaminie,
 - d) nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób trzecich, które nie wyraziły zgody na dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia pracy do Konkursu, przekazów reklamowych i promocyjnych.
19. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie zawiera treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami. Nie narusza również praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych.
20. Organizator konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w punktach 18 lub 19.
21. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni trzech zwycięzców.
22. Informację o wynikach konkursu Organizator umieści na profilu Fundatora na platformie Instagram oraz na platformie TikTok, najpóźniej 21.09.2026 r.

VI. Nagroda

23. Nagrodą w konkursie jest przeprowadzenie w szkole, w której uczy się Uczestnik – zwycięzca konkursu, warsztatów edukacyjnych - lekcji hajsologii przez eksperta z ramienia Fundatora oraz influencera. Z uwagi na konieczność skoordynowania terminów dostępności influencerów oraz szkół, wybór influencera do przeprowadzenia warsztatu w szkole, której uczeń został laureatem Konkursu, zostanie dokonany przez Organizatora po uzgodnieniu z Fundatorem i Fundacją. Szczegóły dotyczące przeprowadzenia lekcji, terminu itp. zostaną ustalone pomiędzy Fundacją, a wybraną szkołą. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację nagrody jest Fundacja.
24. Zwycięzca nie może przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób.

VII. Prawa i obowiązki organizatora

25. Organizator może wykluczyć z konkursu uczestnika, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem.
26. Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Może prowadzić korespondencję mailową oraz w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem platformy Instagram lub TikTok. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.

VIII. Prawa własności intelektualnej do prac

27. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca konkursowa stanowi przejaw jego własnej, oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu prawa niezbędne do zgłoszenia pracy do Konkursu i udzielenia licencji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
28. W przypadku zgłoszenia dokonywanego przez przedstawiciela grupy uczniów, osoba dokonująca zgłoszenia oświadcza, że została upoważniona przez pozostałych członków grupy oraz – w przypadku uczestników niepełnoletnich – przez ich przedstawicieli ustawowych, do zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu oraz do złożenia oświadczeń

wymaganych Regulaminem, w tym dotyczących wykorzystania utworów oraz wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej.

29. Z chwilą skutecznego zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu uczestnik (a w przypadku uczestnika niepełnoletniego – jego przedstawiciel ustawowy działający w jego imieniu) udziela Fundatorowi i Fundacji, a także Organizatorowi nagrody niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z pracy konkursowej przez okres 5 lat, wyłącznie w celu:

- a) przeprowadzenia Konkursu;
- b) wyłonienia laureatów;
- c) ogłoszenia wyników Konkursu;
- d) promocji Konkursu;
- e) promocji działalności Fundacji lub Fundatora nagrody związanej z Konkursem.

30. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności cyfrową;
- b) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych Fundacji lub Fundatora nagrody oraz na ich profilach prowadzonych w mediach społecznościowych, w tym Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn i YouTube;
- c) wykorzystanie pracy konkursowej w materiałach informujących o przebiegu i wynikach Konkursu.

31. Organizator, Fundator oraz Fundacja są uprawnieni do dokonywania zmian technicznych w pracy konkursowej niezbędnych do jej publikacji, w szczególności do zmiany formatu, kadrowania, zmniejszenia lub zwiększenia rozdzielczości, skrócenia materiału wideo, dostosowania czasu emisji oraz dodania informacji o Konkursie. Zmiany te nie mogą naruszać charakteru ani integralności pracy konkursowej.

32. Praca konkursowa nie będzie wykorzystywana do reklamy produktów ani usług Fundatora nagrody ani innych podmiotów bez uzyskania odrębnej zgody uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

33. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli ustawowych jest Erste Bank Polska S.A. Dane są przetwarzane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, oceną prac, wyłonieniem zwycięzców, ogłoszeniem wyników, realizacją nagrody, rozpatrywaniem reklamacji oraz ustalaniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami, zgodnie z RODO.

34. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera Załącznik nr 2 — „Polityka przetwarzania danych osobowych w konkursie Hajsologia”.

35. Każdy uczestnik oraz jego przedstawiciel ustawowy powinni zapoznać się z Polityką przed przystąpieniem do Konkursu.

36. Udział w Konkursie i podanie danych są dobrowolne, jednak niepodanie danych niezbędnych do zgłoszenia uniemożliwia udział w Konkursie lub realizację nagrody.

X. Reklamacje

37. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia konkursu. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.
38. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Hajsologia Reklamacja” na adres Organizatora lub e-mailem na konkurs@followagency.pl W tytule wiadomości wpisujemy „Hajsologia Reklamacja”.
39. Reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
40. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
41. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
42. Uczestnik konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

XI. Postanowienia końcowe

43. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
44. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem platformy Instagram® ani platformy TikTok. Platforma Instagram® ani Platforma TikTok nie ponoszą odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
45. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie organizatora.
46. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu na platformie Instagram lub TikTok.

Załączniki:

1. oświadczenie przedstawiciela ustawowego uczestnika konkursu
2. klauzula informacyjna Banku dla uczestników i przedstawicieli ustawowych uczestników Konkursu „Hajsologia”
3. zgoda placówki szkolnej na przeprowadzenie warsztatów

ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO UCZESTNIKA KONKURSU

Ja, niżej podpisany/a

.....

(imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego)

działając jako przedstawiciel ustawowy

.....

Ucznia siódmej klasy szkoły podstawowej nr w

(imię i nazwisko uczestnika)

wyrażam zgodę na udział ww. uczestnika w Konkursie pt.

„Hajsologia”

organizowanym na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam, że:

1. zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia;
2. zgłoszona przez uczestnika praca konkursowa stanowi przejaw jego własnej, oryginalnej twórczości, nie narusza praw autorskich ani innych praw osób trzecich oraz może zostać zgłoszona do Konkursu;
3. w przypadku gdy praca konkursowa zawiera wizerunek uczestnika, wyrażam zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Fundatora, Fundację oraz Organizatora jako podmiotu wykonawczego działającego na zlecenie Fundatora, w zakresie wynikającym z udzielonej poniżej licencji.

Licencja

Działając jako przedstawiciel ustawowy uczestnika, wyrażam zgodę na udzielenie Fundatorowi, Fundacji oraz Organizatorowi (jako podmiotowi wykonawczemu działającemu na zlecenie Fundatora) ów niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z pracy konkursowej przez okres 5 lat od dnia zakończenia Konkursu, wyłącznie w celu:

- przeprowadzenia Konkursu,
- wyłonienia laureatów,
- ogłoszenia wyników,
- promocji Konkursu,
- promocji działalności Fundacji oraz Fundatora nagrody związanej z Konkursem,

na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką cyfrową;
- publiczne udostępnianie pracy konkursowej w Internecie, w szczególności na stronie internetowej Fundacji lub Fundatora nagrody oraz na ich profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube);
- wykorzystanie pracy w materiałach informujących o Konkursie i jego wynikach.

Organizator, Fundacja ani Fundator nagrody nie są uprawnieni do wykorzystywania pracy konkursowej w celach niezwiązanych z Konkursem ani do promocji produktów lub usług bez uzyskania odrębnej zgody.

Dane osobowe

Potwierdzam zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych stanowiącą załącznik do Regulaminu Konkursu.

Miejscowość, data

Podpis uczestnika

Podpis przedstawiciela ustawowego

ZAŁĄCZNIK NR 2



Cześć, jestem Sejfuś,
opowiem Ci trochę o Twoich
danych osobowych

Polityka

przetwarzania danych osobowych w konkursie „Hajsologia”

Skoro to czytasz, to znaczy, że informacje o Tobie pewnie trafiły do nas. Stało się tak dlatego, że bierzesz udział w konkursie „Hajsologia” (dalej: „Konkurs”) – albo chce w nim wziąć udział ktoś, komu pomagasz jako rodzic lub opiekun. Możemy używać Twoich danych także wtedy, gdy współpracujemy z Twoim rodzicem albo opiekunem. Dlatego, kiedy piszemy o Tobie, mamy na myśli także Twojego rodzica albo opiekuna.

Żebyśmy mogli przeprowadzić Konkurs z Twoim udziałem, musieliśmy Cię trochę poznać. Dlatego Ty lub Twój rodzic albo opiekun przekazaliście nam kilka informacji – jak się nazywasz, jak się z Tobą skontaktować i kilka innych rzeczy potrzebnych w Konkursie. Te informacje, które mówią nam coś o Tobie, to „dane osobowe”, bo Ty jesteś osobą.

Aby to wszystko mogło działać, używamy Twoich danych na wiele sposobów. Nazywamy to „przetwarzaniem danych osobowych”. Ma to miejsce na przykład, gdy zapisujemy Twoje dane, odczytujemy je lub przesyłamy komuś innemu.

Decydujemy o tym, dlaczego i jak Twoje dane będą wykorzystywane, dlatego nazywamy siebie „administratorem danych osobowych”. My jako administrator Twoich danych osobowych odpowiadamy też za ich bezpieczeństwo.

Pogrubione pojęcia tłumaczymy w Słowniczku na końcu dokumentu.

Kim jesteśmy i jak się z nami skontaktujesz

„My” to Erste Bank Polska S.A., mamy naszą siedzibę w Warszawie.

1. Aby się z nami skontaktować możesz:

- a. napisać do nas list na adres: Erste Bank Polska S.A., Plac Europejski 3A, 00-844 Warszawa,
- b. zadzwonić do nas pod 1 9999,
- c. napisać do nas mejla na adres: kontakt@erste.pl,



Jeśli chcesz się z nami skontaktować w sprawie ochrony danych lub Twoich praw, które wynikają z RODO, skorzystaj z tych możliwości.

2. W naszym banku jest specjalna osoba, która wie najwięcej o danych osobowych i dba o to, żeby Twoje dane były wykorzystywane prawidłowo. To „Inspektor Ochrony Danych”. Zawsze możesz zadać tej osobie pytanie, jeśli czegoś nie rozumiesz, nie wiesz o co chodzi

w tym dokumencie lub nie chcesz żebyśmy przetwarzali Twoje dane. Jeśli nie wiesz, jak to zrobić, zawsze możesz poprosić kogoś dorosłego o pomoc. Żeby skontaktować się z naszym inspektorem, możesz:

a. wysłać formularz na naszej stronie:

www.erste.pl/klient-indywidualny/kontakt/inspektor-ochrony-danych,

b. wysłać mejla na adres: iod@erste.pl.

c. wysłać list na adres: Erste Bank Polska S.A., ul. Kolorowa 10, 60-198 Poznań,
z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych”,

Dlaczego i na jakiej podstawie przetwarzamy Twoje dane

1. Twoje dane przetwarzamy przede wszystkim po to, żeby przyjąć Twoje zgłoszenie i umożliwić Ci udział w Konkursie. Jest to potrzebne, żebyśmy mogli przeprowadzić Konkurs zgodnie z Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
2. Sprawdzamy Twoje zgłoszenie, oceniamy pracę oraz wyłaniamy zwycięzców. Robimy to, bo mamy w tym prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Kontaktujemy się z Tobą lub Twoim rodzicem albo opiekunem, ogłaszamy wyniki, realizujemy nagrodę, rozpatrujemy reklamacje oraz ustalamy, dochodzimy lub bronimy się przed roszczeniami. Robimy to na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Jeżeli wykorzystanie Twojego wizerunku lub pracy wymaga zgody, podstawą jest dobrowolnie udzielona zgoda Twoja lub Twojego rodzica albo opiekuna (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie.

Komu możemy udostępnić dane

1. Twoje Dane mogą zobaczyć osoby i firmy, które pomagają nam przeprowadzić Konkurs, opublikować wyniki i zrealizować nagrodę.
2. Przede wszystkim jest to Follow Agency sp. z o.o. – organizator Konkursu, który działa na nasze zlecenie.
3. Twoje Dane możemy udostępnić także dostawcom usług informatycznych, hostingu, obsługi prawnej, pocztowej i kurierskiej oraz podmiotom, które pomagają zrealizować warsztaty będące nagrodą.
4. W niektórych sytuacjach musimy przekazać Twoje Dane urzędom i instytucjom publicznym, jeśli wymagają tego przepisy prawa – na przykład w związku z wydaniem nagrody.

W jakich sytuacjach i w jaki sposób możemy przekazać Twoje dane do państwa trzeciego poza EOG

Jeżeli zgłaszasz pracę albo publikujemy informacje związane z Konkursem w serwisach Instagram lub TikTok, Twoje Dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, np. do USA. Odbywa się to zgodnie z zasadami tych serwisów i z zastosowaniem zabezpieczeń wymaganych przez RODO. W takich sytuacjach jesteśmy szczególnie ostrożni, aby jak najlepiej chronić informacje o Tobie.

Jak długo będziemy przetwarzać i przechowywać Twoje dane

1. jeżeli nie zostaniesz zwycięzcą – Twoje Dane trzymamy przez 60 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, chyba że wcześniej zgłosisz reklamację lub powstanie roszczenie;

2. jeżeli zostaniesz zwycięzcą – przez czas potrzebny do zorganizowania warsztatów będących nagrodą, a później przez okres wymagany przepisami prawa i okres przedawnienia roszczeń;
3. jeżeli korzystamy z Danych na podstawie Twojej zgody – do czasu jej wycofania, chyba że mamy inną podstawę prawną, by przechowywać Dane dłużej;
4. jeżeli zostanie złożona reklamacja albo powstanie spór – do czasu ostatecznego zakończenia sprawy.

Jakie prawa Tobie przysługują i jak z nich skorzystać



Łatwo skorzystasz ze swoich praw na przykład, gdy wyślesz formularz:

www.erste.pl/RODO lub

www.erste.pl/klient-indywidualny/kontakt/inspektor-ochrony-danych.

Chronimy Twoje Dane, a Ty masz prawo, żeby:

1. dowiedzieć się, jakie Twoje Dane mamy, otrzymać do nich dostęp oraz kopię Twoich Danych,
2. poprawić Twoje Dane lub je uzupełnić, jeśli są błędne lub się zmieniły,
3. poprosić o usunięcie Twoich Danych – w przypadkach przewidzianych przez prawo,
4. ograniczyć wykorzystywanie Twoich Danych – w przypadkach przewidzianych przez prawo,
5. wycofać zgodę w każdej chwili, jeśli korzystamy z Danych na podstawie zgody; wycofanie zgody nie działa wstecz – wcześniejsze wykorzystanie Danych pozostaje zgodne z prawem,
6. wnieść sprzeciw, jeśli korzystamy z Danych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu i masz ku temu powody związane z Twoją sytuacją,
7. otrzymać swoje Dane i przenieść je do innej organizacji – w przypadkach przewidzianych przez RODO.



Gdy będziemy rozpatrywać Twój wniosek, możemy potrzebować od Ciebie dodatkowych informacji niezbędnych do tego, aby potwierdzić Twoją tożsamość, czyli, że Ty to Ty.

Jeśli masz wątpliwości czy przetwarzamy Twoje dane prawidłowo, to możesz napisać do [Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych](#).

Czy masz obowiązek podać nam swoje dane

Podanie Danych jest dobrowolne, ale bez Danych potrzebnych do zgłoszenia nie weźmiesz udziału w Konkursie. Potrzebujemy ich również, żeby skontaktować się z Tobą lub Twoim rodzicem albo opiekunem, rozpatrzyć reklamację i – w razie wygranej – zorganizować warsztaty będące nagrodą. Nie podawaj danych, które nie są potrzebne do udziału w Konkursie, zwłaszcza informacji o zdrowiu lub innych szczególnie prywatnych sprawach.

Skąd pozyskujemy Twoje dane i jakie są ich kategorie

Mówimy na to źródła danych.

1. Większość Twoich Danych mamy bezpośrednio od Ciebie oraz od Twojego rodzica albo opiekuna. Możemy je otrzymać także od osoby, która zgłasza pracę w imieniu grupy uczniów,

od szkoły lub z profilu w serwisie Instagram albo TikTok, przez który dokonano zgłoszenia. Przetwarzamy w szczególności:

- a. imię i nazwisko;
- b. nazwę Twojego konta w serwisie Instagram lub TikTok;
- c. nazwę szkoły;
- d. dane kontaktowe, np. numer telefonu lub adres mejlowy;
- e. treść zgłoszenia i materiał wideo, a także utrwalony w nim wizerunek lub głos;
- f. informacje zawarte w zgodach i oświadczeniach Twojego rodzica albo opiekuna.

Kiedy stosujemy profilowanie i zautomatyzowane decyzje

W Konkursie „Hajsologia” nie używamy komputerów do tego, żeby same podejmowały decyzje w Twojej sprawie. Nie profilujemy Cię – nie budujemy Twojego automatycznego „portretu” na podstawie Danych.

Prace oceniają ludzie – członkowie komisji konkursowej – według kryteriów wskazanych w Regulaminie.

Jeśli masz pytania dotyczące oceny prac lub przebiegu Konkursu, możesz skontaktować się z nami lub z organizatorem Konkursu. Więcej informacji znajdziesz w Regulaminie.



Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu przez nas danych osobowych wejdź na www.erste.pl/RODO lub przekaz nam swoje pytania!

Słowniczek

pojęcia	jak te pojęcia nazywamy u nas i jak je rozumiemy
Grupa Erste	uniwersalna grupa bankowa z siedzibą w Austrii. Więcej na https://www.erstegroup.com/en/about-us/corpgov > Documents > Details of the companies wholly or partly owned by Erste Group
Grupa Erste Bank Polska	Erste Bank Polska S.A. oraz podmioty powiązane kapitałowo lub organizacyjnie, w tym podmioty utworzone w przyszłości. Lista podmiotów znajduje się na stronie www.erste.pl/grupa-kapitalowa .
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Masz pytania?



Zadzwoń pod 1 9999, z zagranicy +48 61 81 1 9999. Opłata za połączenie zgodna z taryfą operatora.



Napisz do nas: kontakt@erste.pl

ZAŁĄCZNIK NR 3

ZGODA PLACÓWKI SZKOLNEJ NA PRZEPROWADZENIE WARSZTATÓW EDUKACYJNYCH

W związku z udziałem ucznia/uczennicy

.....

w konkursie „Hajsologia”,

działając w imieniu

.....

(nazwa szkoły)

wyrażamy zgodę na przeprowadzenie na terenie naszej placówki warsztatów edukacyjnych z zakresu edukacji finansowej pt „Hajsologia” stanowiących nagrodę w ww. konkursie, prowadzonych przez eksperta Erste Bank Polska SA oraz jednym z influencerów: Julia Saczenko, Borysam Per Dżin lub Natan Zgorzyk.

Jednocześnie wyrażamy zgodę na wykorzystanie przez Fundatora tj. Erste Bank Polska SA, Fundację Fundacja Erste Bank Polska S.A. im. Ignacego Jana Paderewskiego oznaczenia oficjalnego profilu Szkoły w serwisie Instagram lub TikTok wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i komunikacji dotyczącej Konkursu, jeżeli zgłoszenie konkursowe zostało dokonane za pośrednictwem tego profilu.

Miejscowość, data

Podpis osoby upoważnionej

Pieczęć szkoły

Odrębnymi administratorami danych osobowych są Fundacja Erste Bank Polska S.A. im. Ignacego Jana Paderewskiego oraz Erste Bank Polska S.A.

Informacje o tym w jaki sposób chronimy i na jakich zasadach przetwarzamy dane osobowe znajdują się na stronach:

www.fundacja.erste.pl/przetwarzanie-danych-osobowych

<https://www.erste.pl/przydatne-informacje/polityka-przetwarzania-danych-osobowych>